

Yalınlığa övgü

Karmaşık kurgulardan, trendlerin buyurdularından çok uzaktalar. Ne istediklerini, nasıl bir yol haritasıyla ilerleyeceklerini çok iyi biliyorlar. Kendinden emin duruşları, mobilya tasarımlarındaki net estetik formları ve iç mimari projelere getirdikleri bütüncül yaklaşımları ile dikkatimizi çeken Wangan tasarım ofisinin kurucuları Kerem Özerler, Kutay Yorulmaz ve Mert Can Uzyıldırım'a merak ettiklerimizi sorduk.

Maison Française: Wangan ne zaman, nasıl bir motivasyonla kuruldu?

Kerem Özerler: Wangan'ı benzer hayallere ve hedeflere sahip üç ortak olarak 2016 senesinin sonunda kurduk. Motivasyonumuz, sektördeki açıkları fark edebiliyor olmamızın yanı sıra mevcut sistemlere meydan okuma güdüsüyüdü. Bugün birçok kişi ya da ofisin güzel görünen mekânlar, ürünler ya da kurumsal kimlikler tasarlayabildiğini görebiliyoruz ancak dünyanın gelişerek devindiği bu dönemde artık yalnızca iyi görünen şeylere sahip olmanın hiçbirimiz için doyurucu olmadığı bir noktadayız. Artık hepimiz kullandığımız telefonlardan yediğimiz yemeklere kadar iyi deneyimler yaşamamızın arayışındayız. Wangan'ı meslek hayatlarımıza adım attığımız günden bu yana farkında olduğumuz bu devinimi bir oluşumun tüm bileşenlerini tasarlayarak bütünsel deneyimler yaratmak üzerine kurguladık.

MF: Geçtiğimiz ay London Design Week'e katıldınız.

Nasıl geçti, fuarda nerede yer aldınız, geri dönüşler nasıl oldu?

Kutay Yorulmaz: Eylül ayında Londra Tasarım Haftası kapsamında, Old Truman Brewery'de gerçekleşen ve tasarım haftasının en büyük tasarım etkinliği olarak görülen, Scandinavian Design Pavilion, Danish Living, Italian Loft gibi sergilemelerin yer aldığı Super Brands bölümünde yer aldık. Gerek alandaki konumumuz gerekse dikkat çeken sergileme tasarımıyla sebebiyle, özellikle tasarım basını ve medyanın beklenti üzeri bir ilgisiyle karşılaştık. Genç bir marka olarak bizden daha köklü ve güçlü markaların bulunduğu bu alanda hakkını vererek yer almak için geçtiğimiz bir sene boyunca tüm Wangan ekibi ciddi bir çaba sarf etti. Bunun karşılığında yarattığımız potansiyel işbirliklerinden oldukça memnunuz. Orta vadede Wangan'ın Londra ofisi için ilk adımlarımızı atıyor olacağız.

MF: Fuarda sergilediğiniz ürünlerden bahsedebilir misiniz?

Mert Can Uzyıldırım: Wangan'ın ürün koleksiyonuna ait 6 ürünle katıldık. Dış mekân koleksiyonumuzdan, metal boruların kesintiye uğramadan bükülmesiyle tasarladığımız Punto koltuk, adını bir deri işleme tekniğinden alan ve eğrisel ve modern hatlarla tasarladığımız Gerber kanepesi, dağınık ya da toplu kullanıma olanak sağlayan Capsul sehpa, 3 çeyrekten oluşan bir daire yüzeyini 3 farklı eksenle tekrarlayarak tasarladığımız Three Quarter aydınlatma serisi ve rübkü küpü formu ve farklı eksenlere yerleştirdiğimiz lineer aydınlatma elemanları ile tasarladığımız Rubik's aydınlatma.



Capsul sehpa.

Wangan'ın kurucu ortakları Mert Can Uzyıldırım, Kerem Özerler, Kutay Yorulmaz.



Gerber kanepesi.

“Eylül ayında Londra Tasarım Haftası kapsamında, Old Truman Brewery’de gerçekleşen ve tasarım haftasının en büyük tasarım etkinliği olarak görülen, Scandinavian Design Pavilion, Danish Living, Italian Loft gibi sergilemelerin de yer aldığı ‘Super Brands’ bölümünde yer aldık.”



Gerber kanepesi, Capsul sehpa ve Ort aydınlatma.

MF: Tasarımlarınız şekillenirken neler size yön veriyor? Trendler, kullanıcı talepleri, kişisel beğenileriniz, malzemeler...

K. Yorulmaz: Bu soruya spesifik ya da tek bir cevap vermek zor olsa da tasarladığımız her mekân, ürün ya da markaya yön veren en önemli faktör arkasındaki hikaye. Projelerimizi ele alırken tasarıma hikayesini yazarak başlıyoruz ve son kullanıcı için iyi kurgulanmış bir deneyim yaratıyoruz. Wangan tasarımlarındaki ana motivasyonumuz, bugünün trendlerini takip etmek yerine yıllar süren beğeniye sahip olacak zamansız parçalar yaratmak diyebiliriz.

MF: Başlıca ilham kaynaklarınız neler?

K. Özerler: Hiç şüphesiz, özgünlük. Ele aldığımız projeyi, mekânı, ürünü, markayı ya da deneyimi daima daha önce denenmemiş ya da cesaret edilmemiş malzeme, üretim tekniği ya da detaylarla tasarlama ya özen gösteriyoruz. Bize göre tasarım, var olan sistemlerle, malzemelerle ya da detaylarla güzel görünen bir şeyler ortaya çıkarmanın öte-

sinde sektöre meydan okuyan, sade ama yenilikçi bir yaklaşımın sonucu olmalı.

MF: Yakın dönem projeleriniz neler?

M. C. Uzyıldırım: Şu an ele aldığımız iç mekân projelerinde yoğunluk, kuruluşumuzdan bu yana temel hedeflerimizden olan yeme-içme sektöründen. Bu aralar, önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde tamamlanması öngörülen; hem iç mimari hem marka tasarımını yürüttüğümüz iki restoran, bir bar ve üç kafe projesi üzerine çalışıyoruz. Bunların yanı sıra, yine önümüzdeki aylarda piyasaya sürülmesi beklenen Kavaklıdere Şarapları’na ait özel bir serinin ve Kocabağ Şarapları’nın butik üst segmentte yer alan yeni bir ürünün şişe ve paketleme tasarımlarını tamamlamak üzereyiz. Ayrıca ürün tasarımı ekibimiz ve üretim sistemlerimizdeki gelişmelerle, 2020 senesi için yeni bir ürün serisi çıkarmak üzerine çalışmalarımız devam ediyor.



Punto koltuk.

wangan.com.tr