

# ZAMANSIZ TASARIMLAR

'GERİYE DÖNÜP BAKILDIĞINDA, WANGAN'IN İMZASININ GÖRÜLEBİLECEĞİ İŞLER YAPMAYA ÇALIŞIYORUZ' DIYEN GENÇ, DİNAMİK VE DİSİPLİNLER ARASI TASARIM EKİBİNİN STÜDYOSUNA MİSAFİRİZ.

YAZI IŞIL KARAHANOĞLU

**W**

angan'ı sadece iyi mekanlar ve iyi ürünler yaratan bir yapı olarak değil, kullanıcı deneyimi tasarlayan ve geliştiren bir çözüm ortağı olarak kurgulayan Mert Can Uzyıldırım, Kutay Yorulmaz ve Kerem Özerler, şirketlerini kısa sürede 'food & beverage' alanında 360 derece danışmanlık hizmeti veren bir noktaya taşımış.

Kendilerine danışan yatırımcılara; logodan lokasyona, personel kıyafetlerinden menüye, şefe, müziğe ve hatta wireless şifresine kadar destek olarak kullanıcının yaşayacağı son deneyimi oluşturuyorlar. Ürün kalitesine önem veren, deneyim tasarımı üzerine kafa yoran ofis, bunun da sonuçlarını 2019 yılında London Design Fair'in Super Brands bölümüne kabul edilerek almış. Günün trendlerini takip etmekten uzak, zamansız tasarımlar ortaya koymayı seçen ortaklar, showroom'un da dahil olduğu iki katlı ofislerini zamansız bir bölgede, ekip ruhunu iş sonrası mahalle ortamına taşıyabildikleri Galata'da konumlandırmak istemiş. 'Yürürken İstanbul'da olduğumuzu hissettiğimiz bir muhitte olmanın bizi beslediğine inanıyoruz' diye ekliyorlar.

## Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Wangan'ın kuruluş hikâyesini anlatabilir misiniz?

Mert Can Uzyıldırım: Mezuniyetin ardından uzun yıllar alanında öncü ofislerde çalıştık. Yeterli deneyimi edindiğimize inandıktan sonra, benzer fikirlere ve hayallere sahip üç ortak olarak 2016 senesinde Wangan'ı kurduk. İdeolojimizi ve eğilimlerimizi kullanıcı deneyimleri tasarlamak üzerine kurguladık. Bu anlamda Wangan, elindeki projeyi yalnızca mimari ve ürün tasarımıyla değil; logosundan kurumsal kimliğine, lokasyonuna, aksesuarlarına ve kıyafetlerine kadar ele alan ve son kullanıcının yaşayacağı deneyime kadar planlayan bir tasarım ofisi.

## Üç kişilik bir ekipte dengeler nasıl kuruluyor?

Kutay Yorulmaz: İş bölümü, çıktığımız yolun ilk gününden bu yana en önem verdiğimiz konulardan biri. Wangan'ın ortaklık yapısında ortakların iş bölümleri dengeli ve hemen hemen ayrışık durumda. Kerem, markanın genel tasarım departmanlarından sorumlu ortağı. Mert Can, uygulama ve imalat



Bahya Bey Yalısı,  
Arçelk Ofisi



Kol detayıyla ön plana çıkan Punto Outdoor Armchair perakende olarak en çok satılan ürün.



departmanlarından; ben ise projelerden, yatırımlardan, hukuki ve mali departmanlardan sorumluyum.

### İç mekân ve ürün tasarımı süreçleriniz nasıl geliyor?

Kerem Özerler: Bize göre, iyi bir tasarımcı olmanın anahtarı iyi bir hikâye anlatıcısı olabilmekten geçiyor. Tasarlanan her ne olursa olsun; ancak altındaki hikâyeyi yansıtıyorsa bir kimliğe ve ruha kavuşabiliyor. Wangan'da ele aldığımız her projede süreç, hikâyenin kurgulanmasıyla başlıyor ve diğer bileşenlerin eklenmesiyle hayata geçiyor.

### Geçmiş projelerinize bir bütün olarak baktığınızda, onları farklı kılan sizce nedir?

Mert Can: Projelerimizin en önemli ayırıştırıcı özelliklerinden biri, gerek tasarım gerekse imalat ve uygulama aşamalarında proje detaylarına 'meydan okuyan' bir tavırla yaklaşmamız. Ele aldığımız projelerin ölçeği ne olursa olsun, detaylarda muhakkak daha önce denenmemiş malzemeler, formlar ya da birleşim elemanları kullanıyoruz. Bu şekilde, ele aldığımız her proje kendine has olurken aynı zamanda da Wangan'ın 'Var olan algı ve sistemleri değiştirme hedefiyle mükemmeli arama' misyonunu gerçekleştirme yolunda bir adım oluyor.

### Ürün tasarımında nelerden vazgeçmezsiniz?

Kerem: Wangan ürünlerinin olmazsa olmaz unsurları; yalınlığın güçlü detaylarla zenginleşmesi, zamansızlık, rafine-doğal malzemeler ve tabii ki arkalarındaki hikâyeye. Bu anlamda ürünlerimize, tasarımın başlangıcından kullanıcıya teslim edildiği ana kadar aynı hassasiyetle yaklaşıyoruz.

### Sizi en çok besleyen destinasyonlar ve mekânlar hangileri?

Kutay: Wangan, gerek ele aldığı gerekse ilişki içinde olduğu konular sebebiyle var olan her şeyden etkilenme eğiliminde olan ve sürekli devinen bir marka. Hikâyesi ve kültürü olan her olgudan besleniyoruz. Dolayısıyla ile bu konuda bir sıralama yapmak güç olsa da aklımıza ilk gelen destinasyonlar Tokyo, Hong Kong, Londra ve İstanbul diyebiliriz.



Alaçatı  
Magnum Store



İstanbul  
Magnum Store



Alaçatı  
Magnum Store

### Hayal projeniz var mı?

Kerem: En büyük projemiz, marka olarak Wangan'ın kendisi. Wangan'ı özellikle F&B alanında yarattığı projelerle global anlamda iz bırakan bir noktaya taşımak en büyük hayalimiz.

### Gelecek ürün tasarımı trendlerinde sizi neler heyecanlandırıyor?

Kerem: Global anlamda, ürün tasarım çizgilerinin de genel tasarım eğilimlerine benzer hareketlerle, sadelikten yana ve deneyimi ön plana çıkaran bir tavırdan evrilmesi bizi heyecanlandırıyor. Wangan'ın tasarıma yaklaşımı da kuruluşundan bu yana bu prensiplere sahip. Geleceğe giden yolda dünya çapında gelişen akımların bir parçası olmak bizi mutlu ediyor.

### Gündeminizdeki projelerden bahsedebilir misiniz? Şu anda neler üzerinde çalışıyorsunuz?

Mert Can: Yurt içi ve yurt dışında restoran, konut ve ofis projelerimiz var. Bunlar arasında en heyecan verici olanlardan biri de; iç mekân, ürün, kurumsal kimlik ve deneyim tasarımı kalemlerini aldığımız bir Nikkei mutfağı restoranı.

### Yeni yılda yapılması gerekenler listeniz var mı?

Kutay: Wangan, kullanıcı deneyimi tasarımı anlamında global bir marka olma hedefiyle kurgulanmış bir ofis. Bu denli radikal ve zorlu bir amacın sürdürülebilir olması için devamlı olarak ileri gitmek gibi bir sorumluluğumuz var. Bu anlamda, her sene başında Wangan için yeni hedefler koyup bunları elde etmek için çalışıyoruz. 2019 senesinde yurt dışındaki iş birliklerimizin güçlendirilmesi ve projelerin artırılması için adımlar atacağız. Bu adımlardan birini de, Eylül ayında katılacağımız ve Wangan ürünlerini global platforma taşıyacağımız London Design Fair'de atacağız.

### İstanbul'a bir dokunuş yapmak isterseniz, bu ne olurdu?

Mert Can: Çağımızın üzücü gerçeklerinden biri de, eskiye kıyasla çok daha fazla insanla ilintili ancak çok daha azıyla ilişkili olduğumuz gerçeği. Hızlı akan zamana karşı üretilen kapalı sosyal alanlar ve gelişen teknolojiler gibi toplumsal çözümler, hayatlarımızı pozitif yönde etkilediği kadar negatif yönde de etkiledi. Artık daha az sosyalleşiyoruz, daha az insanla filen tanışıyoruz. Şehir ve doğayla daha az vakit geçiriyoruz. İstanbul'a bir dokunuş yapmak istesek, insanları bir araya getirecek, şehrin kaotik tavrını değiştirecek ve yeşil alanlarını artıracak kentsel ölçekte bir müdahale olurdu. 